



INSTITUTUL ROMÂN PENTRU EVALUARE ȘI STRATEGIE



PERCEPȚIA RISCULUI ȘI CULTURA ASIGURĂRILOR DIN ROMÂNIA

BAROMETRUL IRES-UN SAR, EDIȚIA 2020
Mai 2020 - Partea a III-a

UN SAR 26
DE ANI

METODOLOGIE

Volum eșantion de bază (e1): Volum eșantion de screening (e2)	1309 subiecți cu vârsta între 18-50 de ani 2555 subiecți 18+
Tipul eșantionului:	Simplu, aleatoriu
Reprezentativitate e1: Reprezentativitate e2:	Eroare maximă tolerată $\pm 2,7\%$ Eroare maximă tolerată $\pm 2\%$
Metoda:	CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)
Perioadă de desfășurare:	Mai 2020
Beneficiar:	UNSAR

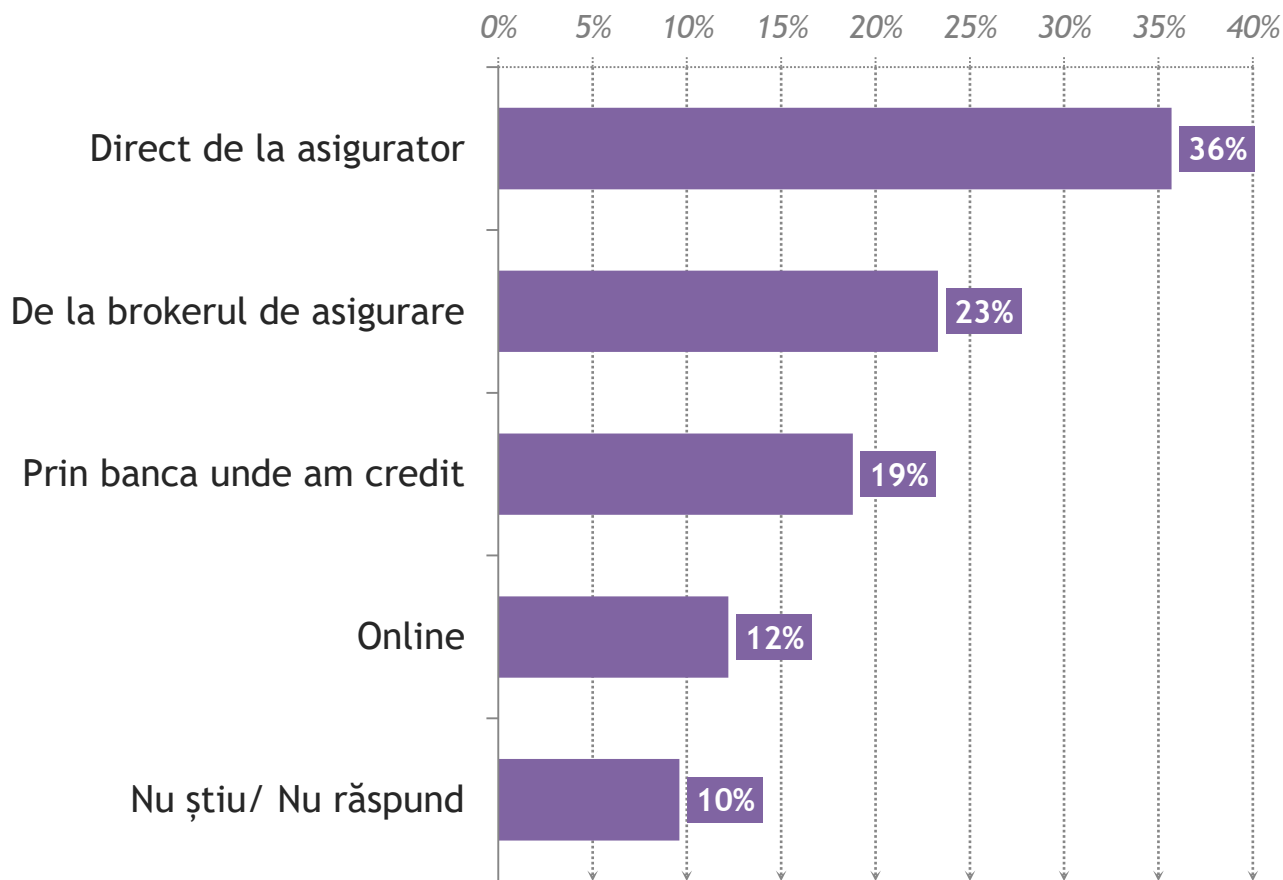
REZULTATE



Cum ați prefera să încheiați/achiziționați o poliță de asigurare?

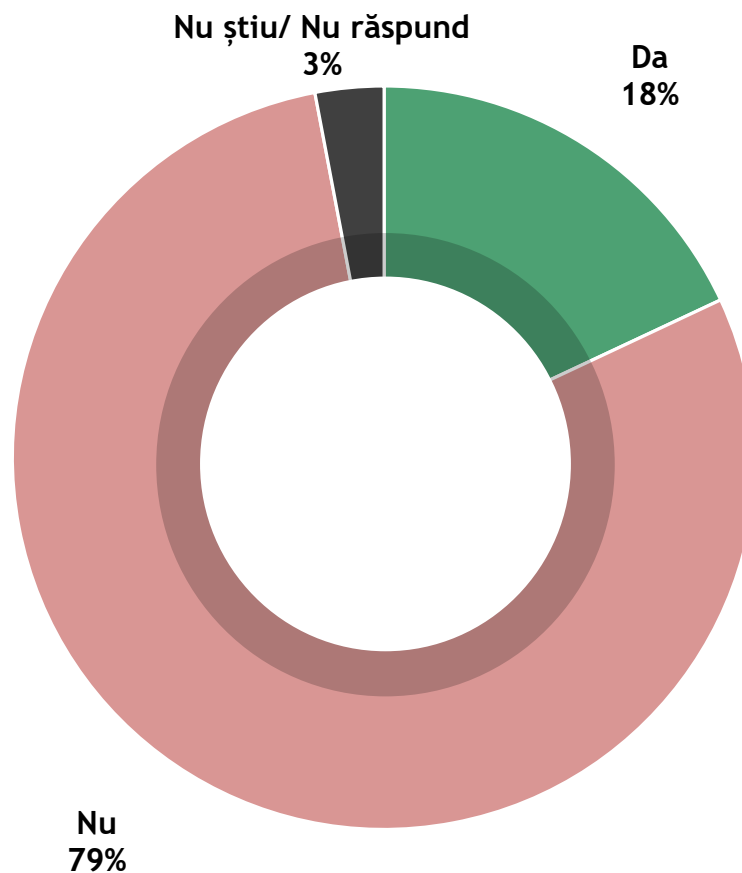
Întrebare semi-deschisă

Populație 18-50 ani



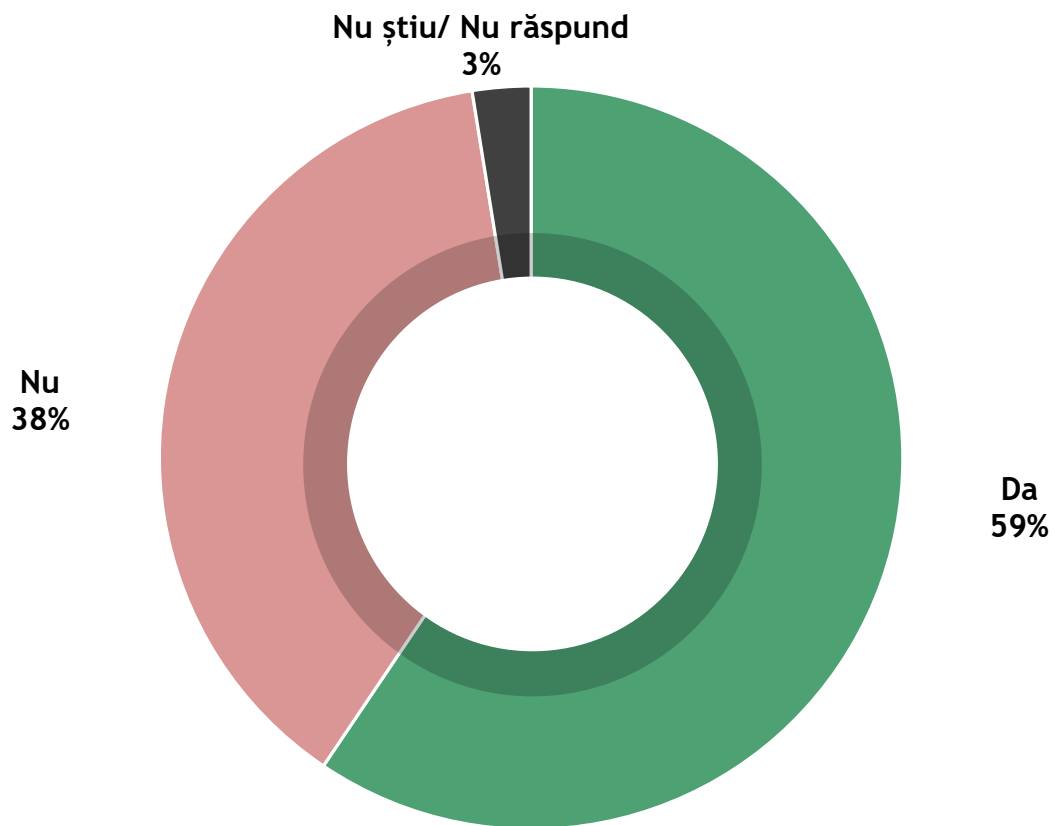
În acest an ați folosit servicii online pentru achiziționarea/gestionarea poliței dumneavoastră de asigurare?

Populație 18-50 ani



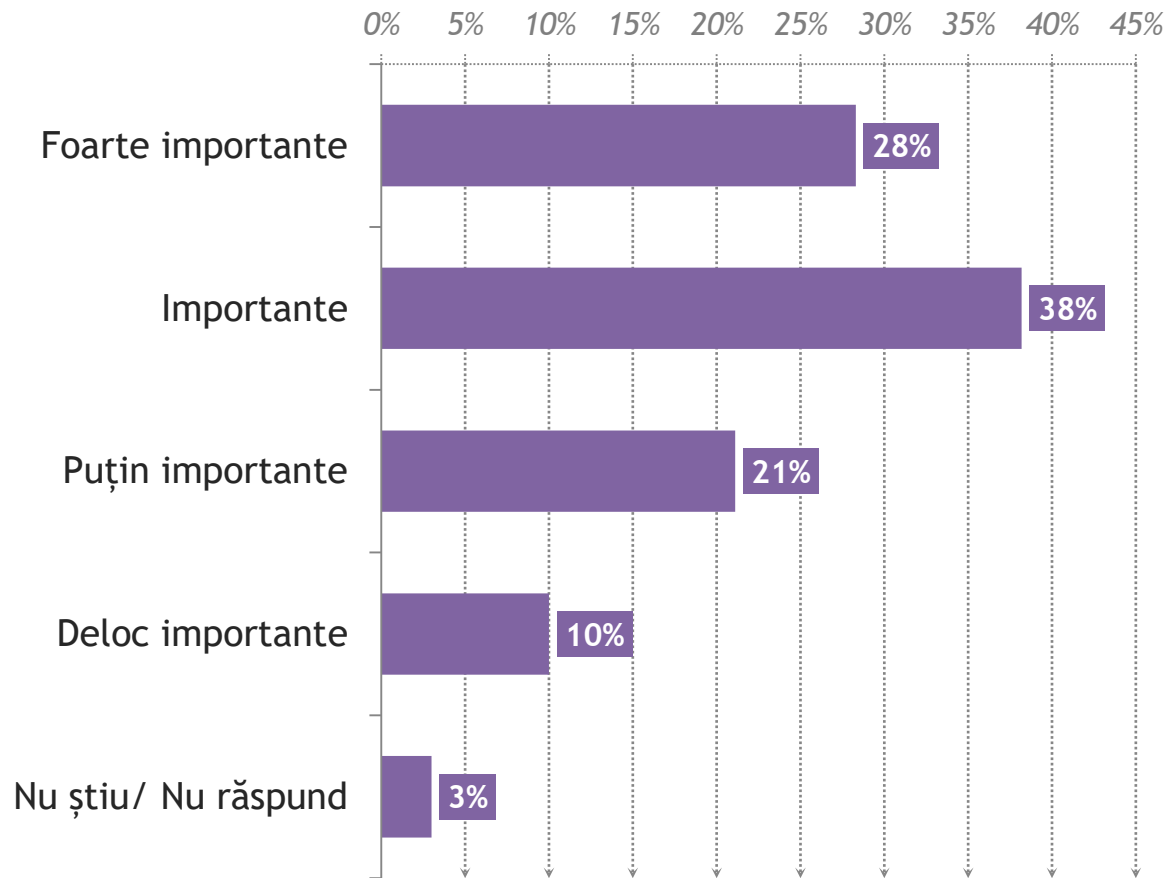
În acest an ați folosit servicii online pentru alte servicii decât cele de asigurări?

Populație 18-50 ani



Cât de importante sunt soluțiile online pentru dumneavoastră atunci când achiziționați sau gestionați o asigurare?

Populație 18-50 ani

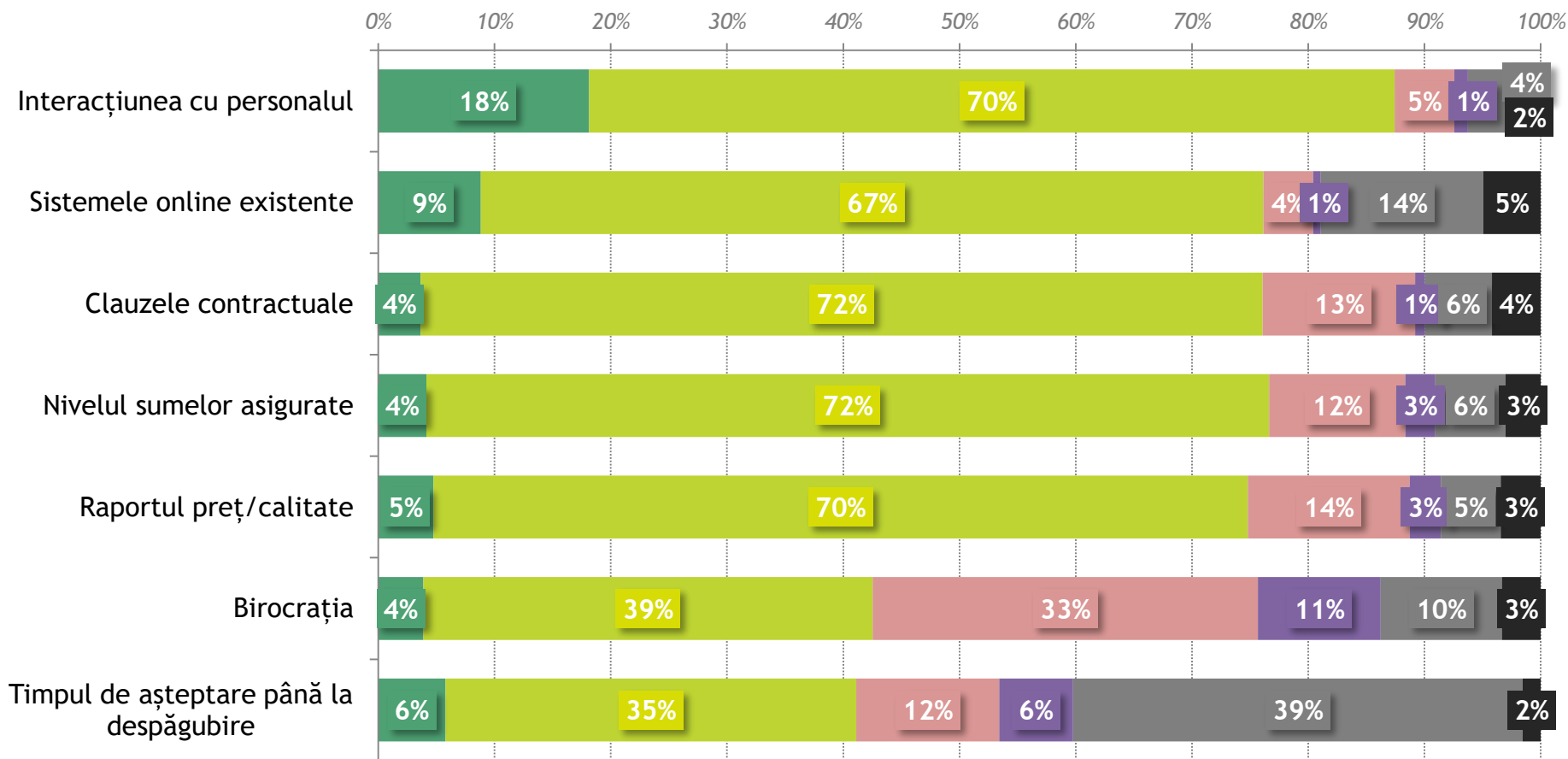


Din experiența dvs. cu societățile de asigurări, cât de mulțumit/ă sunteți de ...?

Întrebare filtrată. Procente calculate din 58% respondenți, care spun că dețin o poliță de asigurare

Populație 18-50 ani

■ Foarte mulțumit/ă ■ Mulțumit/ă ■ Nemulțumit/ă ■ Total nemulțumit/ă ■ Nu e cazul ■ Nu răspund





DATE CONTACT:

www.ires.ro

office@ires.ro



/ IRES